JANE MATHIEU

DIRECTRICE ARTISTIQUE

À PROPOS

Bordeaux
hello@jane-mathieu.fr
06 63 23 22 55
née en 1980

CLIENTS

Groupe Sud-Ouest
Groupe La Depeche
Groupe Centre France
France Télévision
Congrès et Expo de Bdx
Nexx Assurances
Autour de bébé
Allociné
Allianz
E.Leclerc
Gaz de Bordeaux
VVF Villages
Bernard Magrez
Magazine Terre de vins
Adore Me

INTERETS

Neuromarketing
Motion Design
Data Visualisation
Jeux video

CERTIFICATIONS

2023 - 2024
IBM
Cybersecurity Analyst

2022 - 2023
IBM
Analyze Open Data Sets with Python

CARRIÈRE

2023 à aujourd'hui :
Directrice artistique et Prompt Ingenieur - Freelance

- Création et gestion de projets artistiques en utilisant les dernières technologies d'intelligence artificielle, (Chat GPT, Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, Pika etc.)
- Création de prompts complexes destinés à des applications spécifiquement développées pour optimiser la productivité et l'efficacité des équipes internes.
- La recherche et l'expérimentation continues pour intégrer de nouvelles techniques et nouveaux outils.

2021 - Aujourd'hui
Consultante Freelance Direction Artistique et Communication Marketing
Specialisterne, Specialisterne Foundation, Specialisterne France

Partenaire du département "Global Communications" des Nations Unies, Specialisterne est une entreprise d'innovation sociale implantée dans 15 pays et pionnière sur la question de l'inclusion des personnes neuroatypiques en entreprise.

2017 - 2023
Directrice Artistique
Groupe Parot et **Zanzicar.fr**, Bordeaux

CA 2018 : 522,8 M€, en hausse de +26,9%
1er Groupe Automobile coté en bourse

Responsabilité, recherche, création et suivi de la réalisation de l'intégralité des créations visuelles du Groupe Parot et de l'ensemble de ses filiales (Parot Automotive avec les marques Ford, Mazda, Mitsubishi, Jeep, Alfa Romeo Fiat et Fiat Pro et Parot VI avec les marques MAN et Iveco)

En collaboration avec l'ensemble des équipes digitales, marketing, communication, les fonctions supports (RH, Qualité ...) et les Directions du Groupe, j'interviens sur les différentes étapes de la réalisation : brief, personas, analyse du parcours utilisateurs, wireframe, création, impression de l'ensemble des supports visuels de communication et tous les médias online et offline, quelle qu'en soit leur forme. (Signalétique, covering, mailing, plaquettes, encarts presse, motion design, publicités html5, e-mailing, landing page, facebook/google ads...)

En parallèle, j'accompagne le Groupe dans toutes ses réflexions de refonte visuelle, UX/UI, webdesign, proposition de campagnes de visibilité et acquisition : display / réseaux sociaux.

2014 - 2020
CEO & Directrice artistique
Agence Supermint, Bordeaux

Encadrement de l'équipe de création.
Création de + de 8000 publicités digitales pour les Groupes Sud-Ouest et Centre France.

2012 à 2014
Graphiste, motion designer, web designer et animatrice flash
Freelance

2008 à 2012
Graphiste, web designer et animatrice flash
Agence Cupcake, Bordeaux

1996 à 2008
Webmaster/web designer
Freelance